

ソーシャルビジネス研究会 テーマ&講師一覧

回	西暦	和暦	月	タイトル	講師	肩書
0	2013	H25	5	クラウドファンディング(Kick-off Meeting)	小松 真実	ミュージックセキュリティーズ(株)代表取締役
1			6	日米アントレプレナー比較	本荘修二	General Atlantic LLC代表本荘事務所代表
2			7	潜水艦のリスクマネジメント	伊藤俊幸	海上自衛隊術科学校校長
3			8	多様な法人経営	塩井 勝	アーンストヤング税理士法人パートナー
4			9	健康食品事業とは	辻村秀雄	サントリーホールディング(株)常務執行役員
5			10	富と志のバランス	澁澤 健	澁澤栄一子孫 コモンズ投信代表
6			11	ウイスキーのブレンド技術	輿水精一	サントリー(株)チーフブレンダー
7			12	グローバル&ローカル—医療と産業—	真野俊樹	日本医師会病院委員会委員長
8	2014	H26	1	コーポレートガバナンス再考	加護野忠雄	甲南大学特別客員教授
9			2	アマゾンが日本の物流を考える	角井亮一	㈱イーロジック代表
10			3	アベノミクスの帰結と投資行動	日高信行	りそな銀行投資担当香港ヘッジファンド社長
11			4	看護業界の今後	和田幸恵	日本看護協会事業局長
12			5	超高齢多死社会に向き合う日本の医療界	黒岩かをる	薫陶塾代表
13			6	訪問介護事業の現状の課題と取り組み	羽賀篤史	㈱やさしい手沖縄代表
14			7	先端都市に仕掛ける先端事業	望月照彦	構想博物館館長
15			8	旅ビトとの交流が生みだす地域活力	丁野 朗	日本観光協会常務理事
16			9	若き地域起業家がデザインする事業構想	亀井省吾	(株)ユナイテッド・エス代表
17			10	なぜ今ソーシャルビジネスなのか	田中勇一	リソウル(株)代表 社会起業大学理事長
18			11	ソーシャルビジネスであたりまえを創る	高橋ゆき	(株)ベアーズ 専務取締役
19			12	伝統と革新を両立させる経営手法	中島義雄	(株)セーラー万年筆 代表取締役社長
20	2015	H27	1	修羅場経験と経営者	島田精一	元三井物産(株)副社長
21			2	一趣味の効用—	佐川八重子	(株)桜ゴルフ 代表取締役社長
22			3	経営戦略のコンテクト転換	原田 保	地域ビジネス学会会長
23			4	日本メディカルツーリズム	藤上理奈	(株)日本医療通訳士会代表
24			5	ヘルスケアビジネスモデルイノベーション	山本 伸	(株)ビジネスモデルイノベーション協会理事
25			6	子育ては、男女平等参画	津田 喬子	名古屋市長立名誉病院院長 日本女医会会長
26			7	次世代型クラウドツーリズムを仕掛ける	望月照彦	多摩大医療ソリューション研究所フェロー
27			8	島人への“感謝”が生み出した小豆島事業	柳生好彦	小豆島ヘルシーランド(株)代表
28			9	弱者の持続的成長戦略	亀井省吾	(株)ユナイテッド・エス代表
29			10	新しい市場開拓・成長の継続が社会貢献	清水 圭	㈱ロハスインターナショナル代表
30			11	持続可能な百年経営実現の事業戦略	西村剛敏	明成建設工業(株)代表
31			12	社会課題解決ソーシャルビジネス特化会社	鈴木雅剛	(株)ボーダレスジャパン副社長
32	2016	H28	1	我国石油産業界の盛衰と共に	高萩光紀	JXホールディング(株)初代社長
33			2	お客様第一経営の実践例	原 信治	㈱神奈川ナブコ代表
34			3	社長力の実践知 パネルディスカッション	日比野橋本	丸和育志会理事
35			4	病院勤務医の長時間・過重労働	重本 桂	医療経営労務管理研究所代表
36			5	医療分野のコミュニケーションの変化	薄井信将	多摩大医療ソリューション研究所フェロー
37			6	日本と中国の医療観光	劉 理奈	医遊(株)代表
38			7	リトル東京モールオブジャパン構想	追分健爾	日照堂(株)代表
39			8	吉祥寺の差異化事業構想	望月照彦	構想博物館館長
40			9	都市を舞台とした誘惑のデザイン	彦坂 裕	(株)スペースインキュベーター代表
41			10	「人口減少時代の医療」	河内賢二	ニューハート・ワタナベ国際病院理事長
42			11	企業ブランディングを実現するCSR	細田悦弘	キャノンM-Japan(株)CSR企画推進部長
43			12	ソーシャルビジネスの可能性—個の解放と社会変革	田中勇一	社会起業大学 学長
44	2017	H29	1	子育てしながらイシカルジョブ・ビジネスに挑戦	星 まり	R Jewels Japan(株) 代表取締役
45			2	我々ほどのような時代に生きているか—23世紀—	瀧澤 弘和	中央大学経済学部教授
46			3	アマゾンと物流大戦争	角井亮一	㈱イー・ロジック代表取締役
47			4	Fintechと共感がもたらす新しいお金の流れ	小松 真実	ミュージックセキュリティーズ(株)代表取締役
48			5	トレンド環境とアウェーな環境でのスタートアップ	河野 理愛	コグニティ株式会社 代表取締役
49			6	トップマネジメントにみた実践知—孫正義氏の周りで—	富田克一	株式会社 MetaMoJi 社外取締役
50			7	不確実化する世界、劣化する日本的経営、新たな組織の潮流	本荘修二	本荘事務所代表
51			9	現地調査で見た中国政治経済の最新動向	沈 才彬	中国ビジネスフォーラム代表
52			10	私学経営の現状と課題	田村 嘉浩	学校法人田村学園理事長
53			11	地域包括ケアを支える総合医による家庭医療	草場 鉄周	医療法人北海道家庭医療学センター理事長
54			12	世界初！完全栄養パスタで健康問題を解決する	橋本 舜	ベースフード社長
55	2018	H30	1	ヤザワコーポレーションの事業継承	矢澤英一	株式会社ヤザワコーポレーション代表取締役
56			2	3つの時期における社長の役割と感情の告白	井田正幸	株式会社ブレイク・フィールド代表取締役
57			3	これからの社長に求められる仕事と責任	橋本忠夫	公益財団法人丸和育志会専務理事
58			5	大企業から中小企業迄経営を貫く本質	矢野 薫	元NEC社長
59			6	いい会社を増やしましょう	鎌田恭幸	鎌倉投信パートナー
60			7	幸せ&シェアリングビジネスモデルCo-Owned Business	細川あつし	㈱コアドライビングフォース代表
61			9	クラウドファンディングの可能性と海外進出	板越ジョージ	戦略コンサルタント
62			10	人生100歳時代の世代間交流を考える	西村周三	医療経済研究機構所長
63			11	凸凹が活きる社会を創る	上 岳史	ハッピーテラス(株) 代表取締役
64	2019	H31	2	これ迄の経営研究会総括と今後	橋本忠夫	公益財団法人丸和育志会専務理事
65			4	人生100年時代 やりたいことをやる	桑原博巳	(株)プロスペクト代表
66		R 1	6	知的財産の重要性和活用方法	鈴木貴久	特許庁産業財産権専門官
67			7	おもしろ法人カヤックの取組と鎌倉資本主義	柳澤大輔	面白法人カヤックCEO
68			8	人口減少社会日本の移民受け入れ	鈴木江理子	国士館大学教授
69			9	企業の訴訟リスク	乙井秀式	虎ノ門南法律事務所弁護士
70			10	起業と人生観	南部邦男	㈱ナベル代表取締役会長
71			11	実践知の捉え方	楠見 孝	京都大学教育学部教授
72	2020	R 2	1	仏教と人間力	平岡 聡	京都文教大学学長
73			5	総合化する知恵	高井正俊	宗禅寺(元建長寺総長)
74			6	トップと補佐・参謀—有能な補佐の要件とは—	伊藤俊幸	金沢工業大学大学院教授 元海上自衛隊海将
75			7	ヘルスケアのニューノーマルを求めて	武内和久	ONE・福岡株式会社代表取締役(元厚生労働省室長)
76			9	コロナ後のコミュニケーション・デザイン	鈴木祐司	次世代メディア研究所代表
77			10	ベンチャー起業における楽しさとならば、実体験による生の声	周藤一之	㈱野菜工房 代表取締役